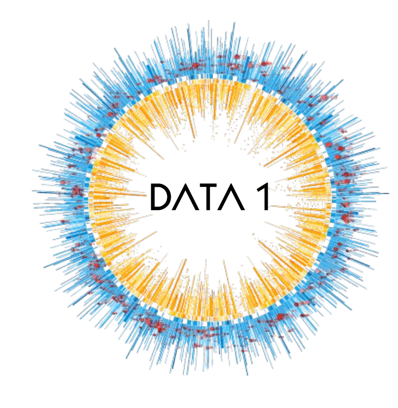
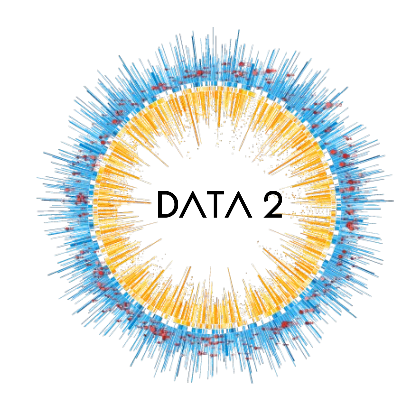
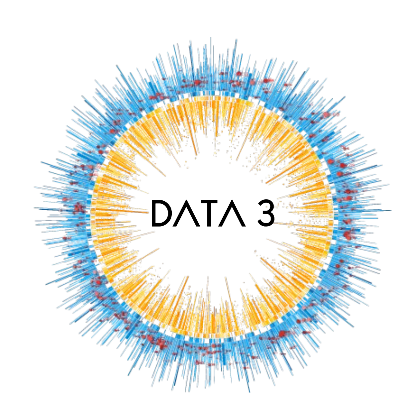


LES MISSIONS

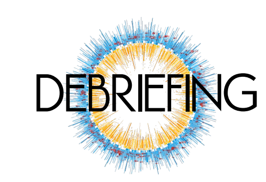










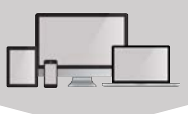


Chaque équipe assiste à un briefing vidéo avec des comédiens professionnels les plongeant dans l'histoire qu'ils vont vivre.

Le cœur du jeu se décompose en quatre grandes missions composées elles-mêmes de 3 à 4 énigmes successives à résoudre. Chacune des 4 missions correspondra à une grande étape de la création du produit. Chaque mission sera composée de 3 à 4 énigmes plus ou moins longues et plus ou moins difficiles. A la fin de chaque mission, les joueurs obtiendront un indice qui leur sera utile pour résoudre l'énigme finale.

Grâce à leur enquête, les joueurs auront retrouvé l'ensemble des données. Pour terminer l'aventure, les joueurs devront rassembler tous les indices qu'ils auront trouvé au cours du jeu pour résoudre l'énigme finale et assister au débriefing.





LES MISSIONS

Chacune des missions sera symboliquement dédiée à une des étapes de création du produit et donc une partie de la présentation vidéo du produit. Chaque thématique sera un prétexte pour aborder une notion de la data. Les missions seront introduites par les différents personnages de l'histoire. Les rôles des différents personnages correspondront à des métiers liés à la gestion des datas (Data Analyst, Data Scientist, Chief Technology Officer, Big Data Architect, etc.).



1. L'IDEE (DATA DRIVEN R&D)

La première mission consistera à retrouver l'origine de la création du produit. Pourquoi est-il créé ? A quel besoin répond-il ?

CONTENU ABORDE

Concept, vocabulaire et définition générale de la Data, la Data en chiffres aujourd'hui, application de la Data dans la vie quotidienne.



2. LA CREATION (DATA DRIVEN R&D)

La deuxième mission permettra de recréer le produit en lui-même ainsi que sa formule.

CONTENU ABORDE

La Data appliqué dans l'entreprise, les formats de la data, qu'est ce qu'une bonne data, Big Data, Comment peut-être collecté la DATA (en interne et en externe) ?



3. LA PRODUCTION (DATA DRIVEN OPERATIONS)

La troisième mission sera de lancer la production du produit et automatiser la distribution pour éviter de potentiels ruptures.

CONTENU ABORDE

Qu'est ce que l'intelligence artificielle ? Utilisation des bases de données, etc.



4. LA VENTE (DATA DRIVEN MARKETING & COMMERCIAL)

La dernière mission permettra de retrouver l'univers marketing du produit ainsi que la stratégie de lancement et donc la vidéo de lancement du produit.

CONTENU ABORDE

Comment utiliser la donnée pour prendre des décisions ?